Het #BringBackCondoms(!)-project is een reactie op de zorgwekkende stijging van soaen daling van condoomgebruik onder personen onder de 25 jaar. Het is bekend dat sociale normen van “peers” het hebben van (on)veilige seks sterk beïnvloedt, maar het is onduidelijk of de inhoud waaraan ze momenteel worden blootgesteld op sociale media aansluit bij hun behoeften en of deze wel effectief is om gedrag te veranderen. Wij streven ernaar om zulke theoretische inzichten direct te vertalen naar praktische tools voor organisaties die zich bezighouden met seksuele gezondheid. We zullen starten met het identificeren van stakeholders (organisaties en influencers) om vervolgens bestaande effectieve sociale mediastrategieën en interventies en hun ‘actieve ingrediënten’ in kaart te brengen. In co-creatiesessies met jongeren zullen we deze kennis inzetten om de berichtgeving verder te ontwikkelen en uiteindelijk een kant-en-klaar plan aan te leveren bij de betrokken stakeholders zodat zij hun boodschappen kunnen verfijnen om een sterke sociale norm voor soa-preventie te bereiken.